



**Davide Gammon**, pseudonimo artistico di Davide Scheriani (Legnano, Mi, 1973) è un creativo e agitatore culturale, che coinugna la propria attività di psicologo (studi classici, laurea e specializzazione in psicoterapia sistemica) con una longeva ed eclettica carriera artistica, in qualità di autore, musicista, performer e deejay.

Inizia a scrivere e cantare canzoni agli inizi degli anni '90, quando incontra Paolo Nuas, chitarrista del gruppo punk **Punkreas**: i due fondano **La Good Equipe**, quintetto di "Surf-Punk-Goth-Rock n'Roll", cui si unisce anche il bassista dei **Deasonika**, Walter Clemente. Il gruppo registra un disco autoprodotta ("Velenocresce") e tiene una lunga serie di concerti nel Nord Italia, dando vita a performance d'impatto, ispirati dall'esempio iconoclasta di Birthday Party e Gallon Drunk.

Nel 2000, Gammon entra nel **Borboritmo**, un gruppo di musicisti e poeti che lo porteranno a ideare e partecipare a rappresentazioni sulla vita e le opere letterarie di Boris Vian, Patty Smith, Lou Reed ed anche poesie autografe (raccolte in "Sottofondi Poetici per Cessi Pubblici").

All'inizio degli anni Zero, Gammon ha raccolto attorno a sé un collettivo di artisti/produttori indipendenti dell'Altomilanese, che riunisce sotto il nome ed il marchio chiamato **Motherfuckart Productions (MFA)**. La MFA realizza concerti, pubblicazioni letterarie e fonografiche, esposizioni d'arte, performances, djset, reading.

Alla fine del 2004, Davide Gammon inizia a lavorare ad un nuovo progetto musicale, chiamato **Hikobusha** (storpiatura di una parola giapponese che disegna i superstiti alla bomba di Hiroshima). Ballate elettroniche che mischiano l'amore per il triphop dei Portishead a testi ispirati al teatro-canzone di Giorgio Gaber. Il progetto Hikobusha incide tre dischi in dieci anni, nell'ultimo dei quali è presente il "featuring" di **Hugo Race**, uno dei fondatori dei Bad Seeds di Nick Cave.

Nel frattempo, Gammon continua la sua produzione di reading e sonorizzazioni di eventi. Collabora con il chitarrista **Jama Ferriario** alla realizzazione di "**PRESS (ST)ART**" uno spettacolo incentrato sull'opera e la vita del famoso street-artist **Banksy**.

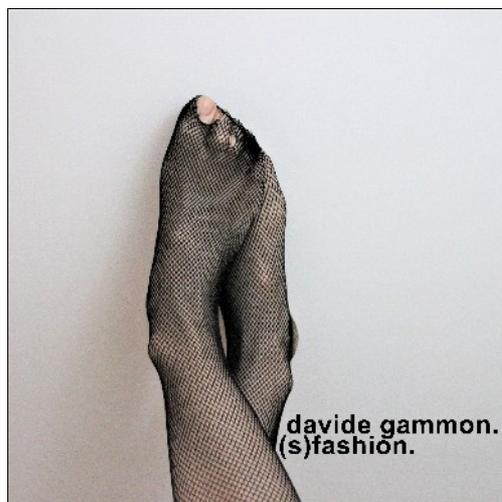
Alla fine del 2015, Davide Gammon inizia a proporre i suoi brani in veste di solista, organizzando sistematiche pubblicazioni di Ep e live-show, dando vita a performance e collaborazioni che puntano all'immediatezza ed al coinvolgimento del pubblico, accostando temerariamente il sound della **Blues Explosion** ed **Iggy Pop** ad **Adriano Celentano** e **Vinicio Capossela**.

Nel 2017 esce l'Ep "Gospel", che suscita l'interessamento dell'autore/produttore **Lory Muratti** e crea le basi per l'ingresso di Gammon nel laboratorio creativo chiamato **the house of love**, diretto dallo stesso Muratti (collaboratore di Marlene Kuntz e Garbo, tra gli altri). Nel corso del successivo anno, Davide verrà così coinvolto nel progetto **Mira Boulevard**, un collettivo di musicisti che collaborano alla realizzazione del disco omonimo, che riscuote consensi di critica e consolida il feeling artistico tra Gammon e Muratti.

## PRESENTAZIONE di DAVIDE GAMMON – SFASHION TOUR

Sempre nel 2018, Gammon entra in contatto con il giornalista musicale **Maurizio Principato**, storico collaboratore di **Radio Popolare** e Radio24 e di riviste di settore (JAM, Rockstar). Insieme realizzano uno spettacolo di storytelling e musica dal vivo, incentrato sulla figura di **Tom Waits**.

Si giunge così al 2019, durante il quale l'artista viene a tutti gli effetti incluso nel roster di "the house of love" e si procede alla produzione del suo prossimo Ep, dal titolo: "(s)fashion". L'opera viene pubblicata in Ottobre e preceduta, in Luglio, dal lancio di un singolo intitolato "**Bisogno di Brividi**", che vede duettare gli stessi Davide Gammon e Lory Muratti. Il videoclip ottiene la pubblicazione in anteprima nazionale sul portale di **Wired** italia e offre rinnovata visibilità all'artista, titolare di sonorità e testi che guardano alla tradizione (Battisti, Bennato, l'hip hop anni '90) cercando ibridazioni con la modernità e le atmosfere raffinate, marchio di fabbrica del laboratorio creativo di Muratti.



L'ep ottiene il plauso della critica e degli addetti ai lavori: *"Questo si potrebbe definire un disco modernamente vintage, dove il rock fa da collante per tutti gli altri escamotage sonori più moderni. Poi c'è da dire che la grande cura riposta negli arrangiamenti riesce a dare davvero quel qualcosa in più al disco"* (Music.it) *"Un'eleganza che parla con il linguaggio del miglior cantautorato attraverso l'estetica della new wave italiana in simbiosi con un'elettronica ossessiva e minimale"* (Vivamag) *"Un gusto cantautorale filtrato in chiave decadente e malinconica che fu caro ai La Crus o a Paolo Benvegnù, suoni aspri, un portamento solenne e rigoroso che a tratti riporta al recente Mark Lanegan. Un lavoro più che interessante, ben realizzato, con arrangiamenti riuscitissimi e compositivamente di prima qualità"* (RadioCoop).

Alle soglie del 2020, Davide Gammon è pronto per risalire sul palco con il suo "Sfashion Tour".

---

### **Davide Gammon propone un set live come ONE MAN BAND.**



Il concerto abbinato all' Ep "Sfashion" è performato dall'artista stesso (con occasionali partecipazioni di ospiti e amici), di durata variabile a seconda del contesto dell'esibizione: da mezz'ora (ideale per aperture di show e festival) fino a circa un'ora (50 min. + bis), comprendendo un repertorio di recenti brani autografi, riarrangiamenti di vecchi "successi" e cover di importanti autori di riferimento, sia italiani che esteri.

Per le "Sfashion Tour", Gammon è accompagnato dalla presenza al mixer di un esperto fonico / musicista e ha lavorato alla produzione di uno show coinvolgente ed originale, che unisce ironia e intelligenza, testi spiazzanti e una miscela di rock, cantautorato ed elettronica. La scaletta prevede brani estratti da (S)fashion e dai precedenti Ep, con brevi escursioni nel passato e alcune rivisitazioni di canzoni de LaGoodEquipe e Hikobusha.

## PRESENTAZIONE di DAVIDE GAMMON – SFASHION TOUR

### **Rassegna stampa:**

Recensione La Good Equipe: <https://www.rockit.it/recensione/2810/lagoodequipe-velenocresce-ep>

Gammon remixer for Afe Rec Teddy Bear Project: <http://www.aferecords.com/artists/gammon.htm>

MFA pres. PRESS (ST)ART: <https://soundcloud.com/motherfuckart/sets/press-start>

Recensione Hikobusha: <http://oubliettemagazine.com/2014/11/18/disordini-il-nuovo-album-della-band-lombarda-hikobusha-tra-rock-e-wave/>

Intervista Gammon per Hikobusha: <https://www.cubemagazine.it/intervista-agli-hikobusha-nei-nostri-disordini-raccontiamo-le-nostre-contraddizioni/>

Recensione Gospel : <https://www.mescalina.it/musica/recensioni/davide-gammon-gospel-ep>

Intervista Gammon: <https://www.vivamag.it/davide-gammon-lintervista-di-vivamag/>

### **Recensioni (S)fashion:**

<https://www.radiocoop.it/davide-gammon-sfashion/>

<https://music.it/magazine/recensioni/davide-gammon-sfashion-quando-la-modernita-incontra-il-rock>

<https://www.vivamag.it/davide-gammon-sfashion-ep/>

Anteprima Bisogno di Brividi: <https://www.wired.it/play/musica/2019/07/09/brividi-davide-gammon-lory-muratti/>

Anteprima Arto Fantasma: <https://www.shiverwebzine.com/2019/10/21/davide-gammon-in-anteprima-il-video-di-arto-fantasma/>

## WEB e CONTATTI

Sito web	<a href="http://www.motherfuckart.it/davidegammon">www.motherfuckart.it/davidegammon</a>
Bandcamp	<a href="http://www.davidegammon.bandcamp.com">www.davidegammon.bandcamp.com</a>
Youtube	<a href="http://www.youtube.com/user/motherfuckart">www.youtube.com/user/motherfuckart</a>
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/davide.gammon">www.facebook.com/davide.gammon</a>
Instagram	<a href="http://www.instagram.com/gammondavide/">www.instagram.com/gammondavide/</a>
Twitter	<a href="http://www.twitter.com/davide_gammon">www.twitter.com/davide_gammon</a>

### **MAIL**

[gammondavide@gmail.com](mailto:gammondavide@gmail.com)

### **MOBILE**

**+39 339.582.88.66**

**BOOKING:** l'artista è DIRETTAMENTE reperibile ai contatti sopracitati per definire termini e modalità di produzione di una o più date di Sfashion Tour.